

SOLUCIONES NISUM

Aplicación Internacional de eCommerce

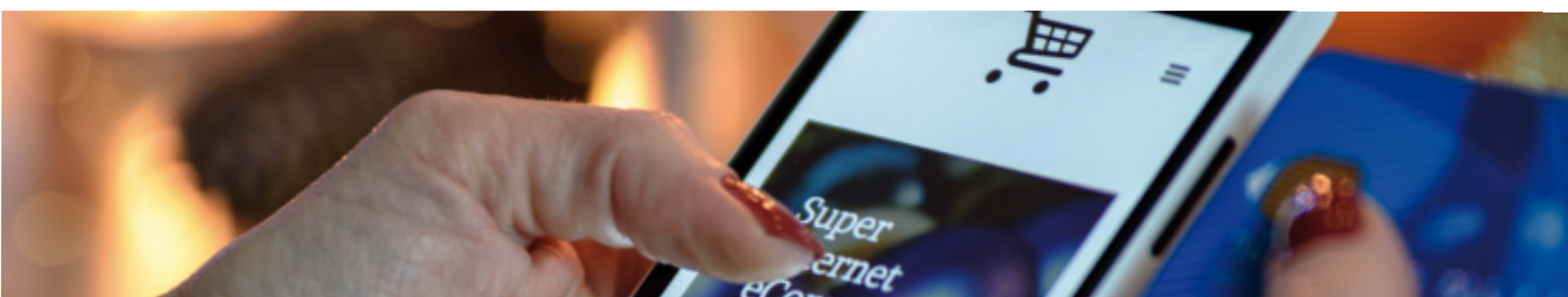
Nisum entregó una aplicación eCommerce multi-inquilino eficiente para servir al mercado internacional.

DESAFÍO DE NEGOCIOS

Uno de nuestros clientes de varias marcas buscó crecer rápidamente sus negocios internacionales estableciendo numerosos sitios de comercio electrónico específicos para cada país. Para ello, desean que la plataforma existente sea rediseñada y reconstruida para soportar sus necesidades de negocios internacionales mejoradas con el mínimo esfuerzo para expandirse a varios mercados con experiencia localizada altamente personalizable para los usuarios finales. La nueva plataforma debiera ser capaz de reutilizar y compartir información de productos a través de los mercados con una presentación localizada en el sitio de comercio electrónico.

NUESTRA SOLUCIÓN

Nisum ha rediseñado una plataforma de comercio electrónico altamente flexible, extensible y escalable que es fundamental en la habilidad de nuestros clientes para expandirse rápidamente y crecer a mercados internacionales como Canadá, Europa, Reino Unido y Japón. Nuestra solución rediseñada es multi-tenant (o multitenencia en español) y altamente eficiente con experiencia localizada.



Lo que destacamos de nuestra solución es:

- » Apoyo internacional: Una plataforma para apoyar múltiples mercados e idiomas, capacidad de extenderse a nuevos mercados con el mínimo esfuerzo.
- » Experiencia y servicio localizado al cliente.
- » Apoyar los precios internacionales, los impuestos, el envío y los requisitos de cumplimiento.
- » Plataforma multi-tenant para soportar múltiples marcas en múltiples mercados con una apariencia completamente personalizable.

La aplicación multi-tenant que sirve al mercado internacional redujo el 80% de los costos de expansión y el 70% de los plazos.

La plataforma única redujo los costos de operación a un mínimo.

VALOR DEL CLIENTE

- » Una plataforma fácil de mantener para todos los mercados y marcas
- » Plataforma fácilmente extensible para futuras necesidades de mercado / marca con mínimo esfuerzo y tiempo
- » Experiencia de usuario personalizable para cada mercado / marca
- » Reutilización de funcionalidades y productos comunes a través de los mercados
- » Apoyo a precios internacionales, impuestos, promociones y experiencia localizada

