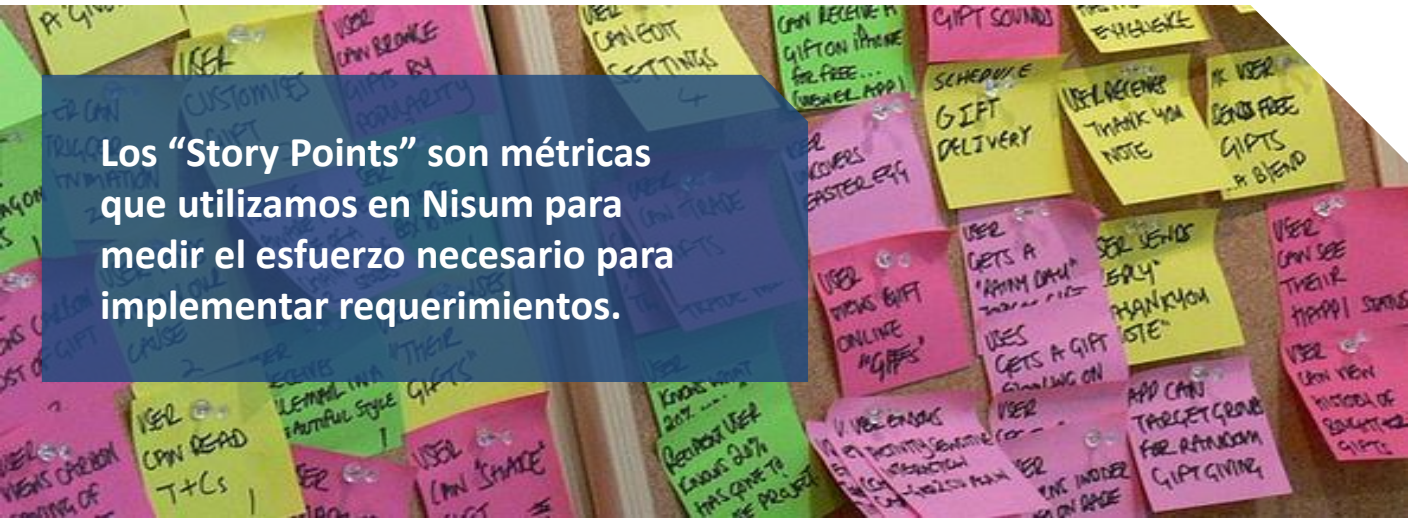


nisum[®]
technologies

La Importancia del uso de “Story Points” para la estimación de proyectos.



Los “Story Points” son métricas que utilizamos en Nisum para medir el esfuerzo necesario para implementar requerimientos.

Introducción

En proyectos ágiles, una de las mejores formas de estimar el esfuerzo que cada trabajo requiere es utilizar “Story Points”. En Nisum los utilizamos para cuantificar el esfuerzo que le toma a los ingenieros implementar una historia de usuario. Una pregunta que mucha gente se hace es: ¿Por qué utilizar Story Points cuando se podrían utilizar horas o días con el mismo fin?

Vamos a responder a esa pregunta con las siguientes historias:

Historia 1 - “Al mercado”

Desde que vivo con mi pareja, es normal que me pida que vaya a comprar algunas cosas al mercado. Un día me pidió que comprara algunos ingredientes para una pasta que quería hacer. El problema era que el mercado que yo conocía no tenía todos estos ingredientes, por lo que mi pareja me dio las indicaciones para llegar a otro, diciéndome que en 10 minutos caminando por la avenida estaría ahí.

En el camino me perdí, caminé durante más de 15 minutos por la avenida como me había indicado, pero el mercado no estaba ahí.

Finalmente pregunte en un restaurante y me dieron la ubicación, seguí las nuevas indicaciones y logré dar con el mercado. Contando el tiempo desde que salí de mi casa, hasta que llegué al mercado, me demoré 45 minutos (caminado 2,5 km), más de cuatro veces respecto a lo estimado por mi pareja.

Historia 2 - “¿Qué tal una carrera?”



Me gusta correr, pero últimamente no lo estoy haciendo con mucha frecuencia y por eso ya no estoy tan en forma como antes. Tengo un compañero apasionado por correr tal como lo era yo; él está entrenando para una maratón que se llevará a cabo a fin de este año.

Él me dijo que cada sábado por la mañana sale de nuestra casa, corre hacia la calle principal y tarda 30 minutos en llegar allí y volver. Yo conozco la calle principal y sin duda a mí me tomaría 55 minutos llegar allí y volver. Él me dice que es una tontería, que 30 minutos es suficiente. Así que estábamos entre los 30 y 55, 30 y 55, 30 y 55. No hay acuerdo entre nosotros cuando hablamos del tiempo.

Si definimos quizás 45 minutos podríamos llegar a un acuerdo, pero sería la peor opción para los dos. Él tendría que esperarme, y 45 minutos sería aún poco tiempo para que yo llegue. De repente, mi amigo dice, "son 7 KM, 30 minutos es suficiente." Yo respondo: "Sí, son 7 KM, 55 minutos es el tiempo suficiente". Decidimos que la mejor opción sería correr los 7 KM, cada uno en su tiempo.

Pero, ¿Qué relación tienen estas historias con los Story Points?

¿Qué tienen en común la historia 1 y la historia 2? ¡El tiempo! En la primera historia mi pareja me dio un tiempo estimado para llegar al mercado, sin embargo, él ya conocía el lugar. En la segunda historia, mi amigo me dio el tiempo estimado para hacer el trayecto, sin embargo, él estaba en forma y yo no. Hay que tener en cuenta que en ambas historias se utiliza una unidad abstracta para medir el esfuerzo.

Ahora: vuelva a colocar a los KM en las historias y vea que los story points encajan fácilmente. Éstos últimos, permiten a las personas con diferentes velocidades y habilidades, llegar a un acuerdo. Con mi amigo decidimos que no lo haríamos en 30 o en 55 minutos, sino que ambos íbamos a correr los 7 KM. De la misma manera, se puede considerar dos programadores con diferentes velocidades y habilidades, (como mi amigo y yo en la carrera) que decidan asignar 7 puntos (como los 7 Km) a una historia de usuario y no uno o dos días de trabajo (como los minutos en la analogía de la carrera).

Un programador con mas experiencia y conocimiento en el tema puede pensar que una historia de usuario no le tomará más de un día de trabajo, por otra parte, un programador nuevo en la empresa y sin experiencia laboral, puede considerar tres días para completar la misma historia de usuario. Lo importante aquí es que ambos lleguen a un consenso, donde el programador con experiencia considere el tiempo de aprendizaje del programador más nuevo, y este considere la experiencia del primero.

A la hora de estimar, se debe pensar en las personas que componen el equipo; su experiencia laboral, el conocimiento del dominio, la habilidad con las herramientas que se utilizarán, qué tan rápido pueden aprender, la práctica que tienen con el lenguaje utilizado, cómo enfrentan la resolución de problemas, entre otras cosas.

Los story points son ideales para estimar el esfuerzo, dado que consideran todos estos factores abstractos, son medibles y se utilizan como información relevante al momento de hablar de productividad.

¿Cómo determinamos y usamos los Story Points en Nisum?

En Nisum, usamos varias técnicas, tales como Planning Poker o T-shirt Sizing, para determinar los story points. Por ejemplo, una de las medidas que hemos utilizado para resolver historias de usuario de nuestros clientes es la determinación de tamaños: Extra Small, Small, Medium, Large o Extra Large (XS, S, M, L, XL) y hemos definido qué significan estos tamaños. Por ejemplo, "XS" significará un pequeño cambio en un script de base de datos o un cambio en propiedades, mientras que "S" puede ser un cambio en un servicio. Estas determinaciones las probamos mediante un test unitario e integración (es decir, probar cada clase sin dependencias).

Para cada historia de usuario realizamos un "huddle" (reunión de equipo para definir tamaños según historia), donde todos votan. Cada uno debe defender su opinión y llegar a un consenso, luego la historia puede ser ejecutada. También, si se realizó más trabajo del planeado, se puede pedir un "resizing", en el que se redefinen los tamaños.

Los puntos son importantes porque ayudan a determinar la velocidad del equipo en cada ciclo de trabajo ágil.



SOBRE NISUM

- Nisum Technologies es una consultora global de tecnología para grandes y pequeñas empresas. Su sede principal se encuentra en California, fue fundada en el año 2000 bajo el lema “*construyendo el éxito juntos*”, gracias al cual ha crecido y adquirido más de 700 consultores y ocho oficinas entre Estados Unidos, India y Chile.
- Nuestra filosofía y expertise en tecnología se basa en un enfoque de trabajo ágil. Somos pioneros en traer a Chile estas metodologías que promueven una estrecha relación entre las personas, los procesos y los productos, logrando resultados inmejorables en un enfoque ágil, global y moderno del desarrollo de software ligado a los negocios.
- Nisum Chile es un centro de servicios tecnológicos fundado a fines del 2012 en Santiago de Chile, cuyo objetivo es atender la creciente demanda americana de desarrollo de software “nearshore”. Hoy contamos con un talentoso grupo de 100 profesionales bilingües y estamos liderando una ambiciosa estrategia de expansión y crecimiento en Latam.

CONTACTO

Tanto si eres un emprendimiento en crecimiento o una reconocida marca global, nuestro enfoque es siempre el mismo; forjar la mayor conexión posible entre personas para tener un éxito sin precedentes.

Permítanos ayudarlo a llegar a ese punto. Contáctenos:

www.nisum.com

www.nisumlatam.com

nisum[®]
technologies

Building Success Together[®]

Permanece en contacto con nuestro sitio web y redes sociales para conocer el próximo Case Study sobre Story Points Aplicados

||| CHILE

AV. APOQUINDO PISO #4700
PISO 14
LAS CONDES, SANTIAGO
+(56)2-2207-9698

≡ CORPORATE HEADQUARTERS

500 S. KRAEMER BLVD
SUITE 301
BREA, CA 92821
+1 (714)-579-7979

≡ INDIA

#1-98/B PLOT #20 & 21
AVYAS TECHPARK, KRITHIKA LAYOUT
MADHAPUR, HYDERABAD 500081
+91-40-30603011